

RESHOPER 2020

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO NÁVŠTĚVNÍKY RESHOPER 2020

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek na vzdělávací akci Reshoper 2020 a akci Reshoper's MeetUp, organizované společností Reshoper s.r.o. Součástí podmínek jsou i [Zásady ochrany osobních údajů](#).

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Reshoper s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, IČ 04180241, DIČ CZ04180241, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 88626, zastoupená Jindřichem Fáborským, dále také jen „Společnost“, vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek **na vzdělávací akci Reshoper 2020, konající se 30. ledna 2020 v Praze, a Reshoper's MeetUp, konající se 25. října 2019 v Praze.**

II. PRODEJ VSTUPENEK

1. **Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek www.reshoper.cz výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci.** Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen OZ), se nepoužije.

2. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.

3. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek www.reshoper.cz, návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále také jen „Objednávka“). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Zájemci zarezervuje.

4. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky prodeje odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.

5. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.



6. S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudiž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

7. Kupní cenu je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 7 dní od data vystavení faktury. Společnost zašle Zájemci vstupenku e-mailem.

8. Vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objedávce vstupenky. Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu účastníka u placených vstupenek je možno bezplatně podat **nejpozději dne 25. ledna 2020 u akce Reshoper 2020, a 20. října 2019 u akce Reshoper's MeetUp.**

III. CENA VSTUPENEK

1. Cena jedné vstupenky na Reshoper 2020 je 3 290 CZK bez DPH, na Reshoper's MeetUP 1990 CZK bez DPH.
2. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci Reshoper 2020 má Účastník nárok na vrácení 80 % uhrazené ceny vstupenky, a to při uplatnění tohoto práva u Společnosti **nejpozději do 1. prosince 2019.** Později se zaplacená částka za vstupenky nevrací a je možná pouze změna účastníka podle čl. II. VIII těchto obchodních podmínek.
3. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci Reshoper's MeetUp má Účastník nárok na vrácení 80 % uhrazené ceny vstupenky, a to při uplatnění tohoto práva u Společnosti **nejpozději do 1. října 2019.** Později se zaplacená částka za vstupenky nevrací a je možná pouze změna účastníka podle čl. II. VIII těchto obchodních podmínek.
4. V případě zrušení akce náleží kupujícím plná náhrada ceny vstupenek.

IV. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují [Zásady ochrany osobních údajů](#), které jsou součástí těchto podmínek.

V. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 15. září 2019 a vztahují se na koupě vstupenek na Reshoper 2020 a Reshoper's MeetUp. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále.
2. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém a anglickém. Pro interpretaci těchto obchodních podmínek pro případ odlišnosti jazykových verzí jsou závazné podmínky české.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.
2. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah čl. III těchto podmínek, zejména cenu vstupenky.
3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto ne-



platných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

4. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.

