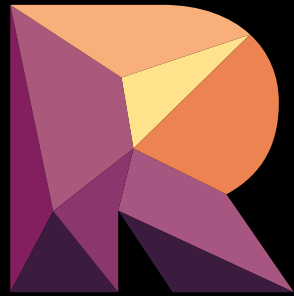


**PVA EXPO Praha, Letňany  
29. ledna 2019**



**RESHOPER**

**PŘEDSTAVUJEME  
VÁM RESHOPER**

unikátní spojení největšího e-commerce  
veletrhu v České republice, celodenní  
konference, odborných konzultací a zábavy

Navazujeme na úspěšný veletrh Ecommerce Expo Prague, který se uskutečnil 30. ledna 2018 v PVA EXPO Praha, a propojil 91 firem s 2 700 návštěvníky.

ECOMMERCE  
eXPO

Tentokrát však mimo jiné s většími kapacitami a bohatším doprovodným programem.



# NABÍZÍTE-LI B2B ŘEŠENÍ,

produkty či služby, a vaší cílovou skupinou jsou především online prodejci, je Reshoper tím pravým místem, kde se prezentovat. **V roce 2018** veletrh navštívilo **2 700 lidí**, z nichž se 59 % zabývalo online prodejem, 25 % pracovalo v marketingové sféře a 5 % plánovalo s online prodejem začít.

Rádi jsme se zúčastnili prvního ročníku Ecommerce Expo Prague. Oceňujeme, že veletrh není jen o stáncích, ale i o poskytnutí školených profesionálů, díky kterým účastníci rovnou věděli, za kým se zastavit. Dlouhodobým cílem Seznam.cz je předávat know-how a pomoci e-shopům růst.



**Michaela Pazderová**  
Segment marketing manager  
**Seznam.cz**

Za 15 let naší existence jsme byli na řadě akcí a musíme přiznat, že nás Ecommerce Expo Prague velmi mile překvapilo. Organizátorům se na jedno místo podařilo přivést jak velké množství poptávajících, tak nabízejících. Bylo zajímavé mít možnost interagovat nejen s potenciálními zákazníky, ale i s dalšími firmami z oboru.



**Matěj Kapošváry**  
CMO  
**ShopSys**

Investice do veletrhu se nám vyplatila, získali jsme jak velké množství nových zákazníků, tak spousty podnětů od těch stávajících. Skladba návštěvníků se přesně trefila do naší cílové skupiny. Už se těšíme na další ročník a přemýšlíme, jak ještě vylepšit náš stánek :)



**Miroslav Ud'an**  
CEO  
**Shoptet**

Jsem rád, že Balíkobot mohl mít stánek na Ecommerce Expo Prague. Akce byla celkově velice dobře připravena. Ovšem jako vystavovatelé hodnotíme akci i podle návštěvníků - nejen, že jich byl dostatek, ale byly mezi nimi především e-shopy a spousta velkých firem, takže pro nás velmi relevantní publikum. Těšíme se na ročník 2019!



**Martin Šauer**  
Jednatel  
**Balikobot.cz**

Ať už hledáte nové klienty či chcete upevnit vztahy s těmi stávajícími, odpromovat nový produkt, rozšířit do povědomí veřejnosti svůj brand či získat náskok před konkurencí, na veletrhu Reshoper je možné vše. Je na vás, jak svou prezentaci pojmete.

## NABÍZÍME VÁM

místo pro váš stánek  
ve veletržní hale  
v ceně od 26 910 Kč

prokliknutelné  
logo na webu  
reshoper.cz včetně  
vlastní podstránky  
s představením firmy

možnost představení  
firmy na našich  
sociálních sítích

možnost pořídit  
zlevněné vstupenky  
na konferenci  
a doprovodný  
program

Informujte se o volných místech pro váš stánek na e-mailu **INFO@RESHOPER.CZ**

# MINULÝ ROČNÍK V ČÍSLECH



**Složení vystavovatelů**

The infographic features a white silhouette of a person sitting at a desk with a computer monitor, positioned inside a house-shaped structure. Below this structure is a trapezoidal platform labeled 'Složení vystavovatelů'. To the right, a large red circle contains six categories of exhibitors with their respective percentages: Marketingové nástroje (30,2%), Vývojáři e-shopu a software (18,6%), Logistika a doprava (12,8%), Marketingové agentury (11,5%), Platební řešení a brány (5,8%), and Produktové fotografie a video (4,7%). At the bottom of the infographic, a diamond-shaped grid icon is followed by the text 'TO VŠE V AREÁLU VELKÉM 6 856 m²'.



TO VŠE V AREÁLU VELKÉM

**6 856 m<sup>2</sup>**