



# RESHOPER

## OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO NÁVŠTĚVNÍKY RESHOPER 2026

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek na vzdělávací akci Reshoper 2026, organizovanou společností Reshoper s.r.o. Součástí podmínek jsou i [Zásady ochrany osobních údajů](#).

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Reshoper s.r.o., se sídlem Dvořeckého 628/8, 169 00, Praha 6 - Břevnov, IČO 04180241, DIC CZ04180241, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 88626, zastoupená Janem Hospodkou, dále také jen „Společnost“, vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek **na vzdělávací akci Reshoper 2026, konající se 15. října 2026 v Praze**.

### II. PRODEJ VSTUPENEK

1. **Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek [www.reshoper.cz](http://www.reshoper.cz) výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci.** Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "OZ"), se nepoužije.

2. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.

3. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.reshoper.cz](http://www.reshoper.cz), návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále také jen „Objednávka“). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Navrhovateli zarezervuje.

4. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky prodeje odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.

5. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.



6. S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

7. Kupní cenu je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny sedm (7) dní od data vystavení faktury.

8. Společnost zašle Navrhovateli vstupenku e-mailem.

9. Vstupenka je vázána na konkrétního účastníka, fyzickou osobu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky („Účastník“). U placených vstupenek, včetně vstupenek na Konferenci, Roundtable, Afterparty a kombinovaného vstupného, lze na žádost Navrhovatele provést změnu Účastníka, a to bezplatně nejpozději **do 1. října 2026**.

### III. CENA VSTUPENEK

1. Základní vstupenka je zdarma.

2. Cena vstupenky na Konferenci činí 3 990 Kč bez DPH v rámci zvýhodněné ceny Early Bird platné do 30. 6. 2026. Od 1. 7. 2026 činí cena vstupenky na Konferenci 4 990 Kč bez DPH.

3. Cena vstupenky na jeden Roundtable činí 1 990 Kč bez DPH.

4. Cena vstupenky na Afterparty činí 1 490 Kč bez DPH.

5. Dále je možné zakoupit zvýhodněné kombinované vstupné, a to:

- a) Veletřh + Konference + Afterparty za cenu 5 090 Kč bez DPH v rámci zvýhodněné ceny Early Bird platné do 30. 6. 2026; od 1. 7. 2026 činí cena tohoto kombinovaného vstupného 6 480 Kč bez DPH;
- b) Veletřh + Konference + Afterparty + 1 Roundtable za cenu 6 490 Kč bez DPH v rámci zvýhodněné ceny Early Bird platné do 30. 6. 2026; od 1. 7. 2026 činí cena tohoto kombinovaného vstupného 8 470 Kč bez DPH.

6. Kapacita Konference a Afterparty je omezena. Vstupenky jsou k dispozici pouze do vyprodání kapacity. Jakmile bude kapacita naplněna, další vstupenky již nebude možné zakoupit. Bližší informace jsou dostupné na <https://www.reshoper.cz/>.

7. V případě nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci Reshoper 2026 je možná změna Účastníka dle čl. II. 9. těchto obchodních podmínek.

### IV. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují [Zásady ochrany osobních údajů, které jsou součástí těchto podmínek](#).

### V. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK



1. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 19. května 2026 a vztahují se na koupě vstupenek na Reshoper 2026. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále.

2. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém a anglickém. Pro interpretaci těchto obchodních podmínek pro případ odlišnosti jazykových verzí jsou závazné podmínky české.

## **VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho (1) roku.

2. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah těchto obchodních podmínek, zejména cenu vstupenky.

3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

4. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.

