RESHOPER

ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Tyto Zásady ochrany osobních údajů mimo jiné doplňují Obchodní podmínky pro vystavovatele a Podmínky prodeje vstupenek na akci Reshoper.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Pro potřeby těchto Zásad ochrany osobních údajů se rozumí:

- **Společností** společnost Reshoper s.r.o., se sídlem Dvořeckého 628/8, 169 00, Praha 6 - Břevnov, IČO 041 802 41, DIČ CZ04180241, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 363926, zastoupená Janem Hospodkou, e-mail: info@reshoper.cz, webové stránky www.reshoper.cz.
- **Návštěvníkem** zákazník, který se zúčastnil předchozího ročníku akce Reshoper anebo odeslal objednávku vstupenky a je tak pravděpodobné, že se akce Reshoper zúčastní nebo má zájem se zúčastnit.
- **Vystavovatelem** osoba, která si na akci Reshoper pronajala výstavní plochu za účelem vlastní prezentace, nebo kterou společnost oslovila, aby se Reshoper zúčastnila za účelem vlastní prezentace.
- **Zájemcem** je návštěvník webových stránek, který se akce Reshoper nebo Ecommerce Expo prozatím nezúčastnil, příp. který se přihlásil k odběru newsletteru.
- **Uživatelem** se v těchto zásadách používá jako zastřešující pojem pro návštěvníka, vystavovatele i zájemce.

2. Společnost je pořadatelem e-commerce akce Reshoper (známý z předchozího ročníku jako Ecommerce Expo Prague) zaměřený na propojení e-shopů se subjekty působícími v e-commerce, včetně souvisejících vzdělávacích akcí (např. konference). V zásadách se pro veletrh používá zkratka Reshoper.

3. Znění zásad pro ochranu osobních údajů může společnost změnit či doplňovat. O každé takové změně e-mailem informuje uživatele nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti změn.

II. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Na uživatele, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahuje Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679,

obecné nařízení o ochraně osobních údajů, (v těchto zásadách také jako ‚GDPR'), přičemž tyto zásady upravují, jak s jejich osobními údaji společnost nakládá.

2. Uživatel bere na vědomí, že odesláním objednávky vstupenky, vystavovatelské přihlášky, přihlášením k odběru newsletteru nebo prohlížením webových stránek Reshoper dochází ke zpracování osobních údajů společností nebo třetími osobami, které společnost pověřila zpracováním. Vždy v souladu s těmito zásadami a naší Cookie Policy.

3. Společnost zpracovává výhradně osobní údaje získané od uživatele. Uživatel poskytuje společnosti údaje dobrovolně a vědomě a zároveň poskytne údaje úplné, pravdivé a aktuální týkající se výhradně jeho osoby. Pokud uživatel zadává údaje třetích osob, odpovídá za to, že s údaji nakládá oprávněně a nedochází k zásahu do práv třetích osob.

4. Společnost může nakládat s těmito údaji:

U vystavovatelů se jedná o:

- jméno a příjmení
- fakturační adresa a IČ
- adresa elektronické pošty (e-mail)
- telefonní číslo
- webová adresa osobního webu
- pracovní pozice, pokud se jedná o zaměstnance
- oblasti zájmu na Reshoperu
- časové razítko vstupu a odchodu na/z Reshoperu
- IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy

U návštěvníků se jedná o:

- jméno a příjmení
- fakturační adresa a IČ
- adresa elektronické pošty (e-mail)
- telefonní číslo
- oblasti zájmu na Reshoperu
- časové razítko vstupu a odchodu na/z Reshoperu
- IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy

U zájemců se jedná o:

- adresa elektronické pošty (e-mail)
- IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy

5. Osobní údaje u vystavovatelů jsou zpracovávány za účelem plnění smlouvy (vyřízení vystavovatelských přihlášek, administrativy ohledně pronájmu výstavního místa, informování o technických a organizačních záležitostech týkajících se vystavování na Reshoper). E-mail a IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky Reshoper prohlíženy, jsou zpracovávány za účelem oprávněného zájmu společnosti (informování o dalších ročnících Reshoper, událostech

týkajících se Reshoper nebo partnerských událostí souvisejícími s e-commerce). Osobní údaje podle tohoto odstavce jsou zpracovávány počínaje obdržením přihlášky vystavovatele po dobu

- 10 let od ukončení smlouvy odpovídajícím promlčecí době pro případ vzniku sporu v případě zpracovávání za účelem plnění smlouvy
- a po dobu konání veletrhů Reshoper, v případě zpracování za účelem oprávněného zájmu společnosti.

6. Osobní údaje návštěvníků jsou zpracovávány za účelem plnění smlouvy (vyhotovení, administrace a zaslání vstupenky, informování o organizačních a technických záležitostech týkajících se Reshoper). E-mail a IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy, jsou zpracovávány za účelem oprávněného zájmu společnosti (informování o dalších ročnících Reshoper, o podobných partnerských událostech v e-commerce). Osobní údaje podle tohoto odstavce jsou zpracovávány počínaje obdržením objednávky vstupenky po dobu

- 3 let od konání veletrhů pro případ vzniku sporu v případě zpracovávání za účelem plnění smlouvy
- a po dobu konání veletrhů Reshoper, v případě zpracování za účelem oprávněného zájmu společnosti.

7. Osobní údaje zájemců mohou být zpracovávány prostřednictvím ukládání cookies v souladu s naší Cookie Policy a dále na základě souhlasu za podmínek uvedených níže.

III. ZPRACOVÁVÁNÍ ÚDAJŮ NA ZÁKLADĚ SOUHLASU A JEHO ODVOLÁNÍ

1. Osobní údaje zájemců, které jsme uvedli výše, může společnost zpracovávat také tehdy, dostane-li k tomu **dobrovolný a informovaný souhlas** zájemce. Pronájem plochy pro vystavovatele nebo prodej vstupenky nejsou nikdy vázány na poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů.

2. Souhlas může mít nejčastěji formu tickboxu, e-mailu nebo jej zájemce udělí aktivním krokem vyžadovaném v e-mailu. Souhlas je udělen také vyplněním e-mailu a přihlášením k odběru newsletteru na webu Reshoper.

3. Souhlas může být udělen k různým účelům společně nebo jednotlivě:

- Aby společnost mohla e-mailem informovat o Reshoperu, tj. zasílat obchodní sdělení, která se týkají Reshoperu a o partnerských událostech týkajících se e-commerce (např. Marketing Festival), přestože se zájemce prozatím žádné takové akce nezúčastnil.
- Aby společnost mohla osobní údaje používat pro doručení co nejrelevantnější reklamy a informací o Reshoperu mj. také prostřednictvím remarketingu. V takovém případě mohou třetí osoby (zejména společnosti Google a Facebook) poskytnuté osobní údaje spojovat a kombinovat s údaji, které mají k dispozici, a které získaly v souladu s právními předpisy.

4. Zpracovávat osobní údaje na základě souhlasu společnost může po **dobu organizování veletrhu Reshoper**. Lhůta pro zpracovávání může být kratší, pokud zájemce souhlas odvolá, a to zasláním e-mailu na adresu info@reshoper.cz.

5. Uživatel bere na vědomí, že odesláním objednávky vstupenky, vystavovatelské přihlášky, přihlášením k odběru newsletteru, návštěvou webových stránek Reshoper apod. mohou být osobní údaje nashromážděné společností zpracovány na základě oprávněného zájmu i společností Shoptet, a.s., IČO 28935675.

6. Pokud zájemce nebude chtít nadále dostávat e-maily od společnosti, může se z **odběru vždy odhlásit** kliknutím v zápatí každého e-mailu. To bohužel není možné u e-mailů, které jsou nezbytné, aby obdržel návštěvník nebo vystavovatel (např. informace o organizačních změnách Reshoperu).

7. Odhlášení z odběru společnost vždy považuje za odvolání souhlasu ve smyslu čl. 7 odst. 3 GDPR nebo podání námitky podle čl. 21 GDPR v případě e-mailů, které společnost zasílá na základě oprávněného zájmu.

8. Souhlas udělený dle výše uvedených odstavců platí také pro společností pověřené zpracovatele.

IV. DALŠÍ USTANOVENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Společnost má povinnost poskytovat uživatelům co nejrelevantnější informace o veletrhu Reshoper. Proto může využít jejich IP adresu a jiné identifikátory v souladu s Cookie Policy prostřednictvím analytických webových nástrojů k vyhodnocování návštěvnosti webu a uživatelského chování v online prostoru k dodání individualizovaných informací v rámci oprávněného zájmu společnosti a na základě uděleného souhlasu.

2. Po uplynutí lhůt ke zpracovávání osobních údajů nebo zániku důvodů pro zpracovávání společnost osobní údaje ihned zlikviduje.

3. Uživatel bere na vědomí, že společnost vynaloží maximální úsilí, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů jinými osobami, nicméně neodpovídá uživateli za újmu způsobenou neoprávněným zpracováním osobních údajů třetí osobou.

4. Uživatel bere na vědomí, že společnost využívá cloudové řešení Google Suite od společnosti Google LLC, Kalifornie, USA. K předávání osobních údajů do USA dochází za použití náležitých přenosových mechanismů, včetně odpovídajících předchozích posouzení a náležitých bezpečnostních opatření - konkrétně za použití EU-U.S. Data Privacy Framework.

5. Společnost dále využívá pro naplnění účelu zpracování služby MailChimp, Simpleshop, Salesforce a Eventee, jejichž provoz je v souladu s evropskými předpisy o ochraně osobních údajů a kterým můžou být údaje předány. Vždy však pro naplnění účelu zpracovávání.

6. Na uživatelova zařízení mohou být ukládány cookies především za účelem funkčnosti probíhajícího připojení, personalizace reklam, nabízení služeb a zjišťování uživatelových preferencí, a získané údaje předávány službám Seznam, Google a Facebook, v souladu s naší Cookie Policy.

7. Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaným i neautomatizovaným způsobem. Subjekt údajů nebude předmětem individuálního automatizovaného rozhodnutí.

8. Uživatel má v souladu s GDPR právo obrátit se na společnost a chtít informace, jaké jeho osobní údaje jsou společnost zpracovává, vyžádat si přístup k těmto údajům a nechat je aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení zpracování, požadovat kopii zpracovávaných osobních údajů, požadovat v určitých situacích výmaz osobních údajů a v určitých případech má uživatel právo na jejich přenositelnost. Proti zpracování na základě tzv. oprávněného zájmu lze vznést námitku. Nevyhoví-li společnost námitce, má uživatel právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění uživatele obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

9. Uživatel vždy vyrozumí společnost o změnách v osobních údajích, aby byly zpracovávány pouze aktuální a úplné údaje, a to na žádost společnosti i bez žádosti, dojde-li ke změně údajů.

10. Návštěvník i vystavovatel zároveň uděluje společnosti souhlas se jeho zachycením na fotografiích a videozáznamech z Reshoperu včetně jejich zveřejnění na webu a sociálních sítích společnosti.

V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky. A to bez ohledu na to, odkud byl přístup k webové stránce společnosti realizován. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s ochranou soukromí mezi uživatelem a společností jsou příslušné české soudy, které budou aplikovat české právo.

2. Tyto Zásady ochrany osobních údajů nabývají účinnosti 20. 12. 2024.